

江西财经大学人文学院新闻学专业招生指南

一、专业定位:全国新闻传播教育的先行者、引领者

依托江西财经大学的财经管理学科优势，践行“新文科+新商科”的专业融合发展理念，以“新闻+财经”为办学定位，做全国新闻传播教育的先行者、引领者。

二、培养目标:培养“五位一体”的复合型新闻传播人才

培养思想品德良好、人文社会科学知识宽厚、专业技能熟练、财经管理知识丰富、国际视野开阔的复合型新闻传播人才。

三、优势特色:一核四化、一专多能、一生双师、一基两翼

①一核四化。以马克思主义新闻观教育为核，专业教学实务化、精品化、交叉化、国际化。②一专多能。以培养学生“采写编评摄”能力为中心，兼顾融媒体传播和媒体运营管理能力。③一生双师。每位学生配备校内导师和行业导师各一名。④一基两翼。以“新闻+财经”为基，新闻与财经新媒体运营两翼齐飞。

四、核心课程:“一基三特”的课程体系

以经济管理类课程为专业融通基础课程模块，打通经济管理类、新闻传播类与文化技术类三大课程模块，强化财经新闻传播、新媒体运营与管理、媒介创意传播等专业特色课程模块，确保“新闻+财经”的融合课程占比不低于40%。

核心课程一览

新闻理论课程 马克思主义新闻观、新闻学概论、传播学概论、中国新闻传播史、新闻法规与职业道德、网络传播、融合新闻学、影视鉴赏（国家线上一流本科课程）

新闻实务课程 新闻采访、新闻写作（江西省线上一流本科课程）、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影、电视摄像与编辑、融合新闻实务、写作与沟通（江西省线下一流本科课程）

学科交叉课程 财经专题报道、传媒经济学、财经新闻通论、财经新闻作品评析、数据新闻与可视化传播（江西省线上一流本科课程、江西省高校育人共享课程、江西省省级虚拟仿真实训项目）

经管类课程 简明西方经济学、会计学、金融学、社会调查统计

实践实训 新闻采写实训、数字媒介技术实践、新闻评论实践、新闻编辑实践、新闻摄影实践、电视摄像与编辑实践、社会调查统计实践、财经专题报道实践

五、毕业去向前景:学生认可、单位满意、就业对口

现有23届本科毕业生,向新华社、中央电视台、凤凰卫视、《南方周末》、《证券时报》、《第一财经》等主流媒体输送了大批优秀人才,就业专业相关度达86%以上。毕业生对培养环节、教学设施、教学水平、就业现状及薪资水平的满意度均在90%以上。用人单位认为本专业毕业生品德优秀、知识扎实、能力过硬,总体满意率达96%以上。

近三年毕业生去向举例 (2021-2023)

就业单位	传媒类	字节跳动、上海阳狮集团、新华通讯社、新京报社、北京春风画面文化传媒有限公司、中央统战部《中国统一战线》杂志社、新华通讯社、中国青年报社、江西日报社
	政府类	海南省税务局、招商银行、奇瑞汽车中共江西省委组织部、上海市公安局
国内升学	2023届	暨南大学、辽宁大学、上海财经大学、华东师范大学深圳大学、广东外语外贸大学、华南师范大学福建师范大学、中国劳动关系学院
	2022届	暨南大学、深圳大学、安徽大学、上海大学东北师范大学、西南交通大学、云南民族大学
	2021届	厦门大学、湖南大学、兰州大学、华东师范大学、华中师范大学、湖北大学
境外深造	2023届	利兹大学、新南威尔士大学、澳门理工大学、香港都会大学
	2022届	谢菲尔德大学、格拉斯哥大学、香港浸会大学、澳门科技大学
	2021届	伦敦国王学院、爱丁堡大学、曼彻斯特大学



▲新闻学子赴美实习交流



▲多名新闻学子在第二届大学生经济新闻作品大赛获奖



▲我院召开的中国共产党百年红色新闻事业研讨会



▲央视《欢乐中国人》导演组组长李昕校友来院讲学