

《社会心理学》“课程思政”典型教学案例三

案例名称： 人际关系与沟通技能

课程名称《社会心理学》（社会工作）

课程性质： 社会工作专业选修课

学院名称： 人文学院 主讲教师： 袁冬华 职称： 副教授

一、案例思政融入内容选择与设计

（一）案例育德（价值塑造）目标设计（围绕该课程思政育人目标，细化可观测、可评估的具体育人目标；100字左右）

本案例教学旨在帮助学生理解人际关系的本质，正确处理合作与竞争的关系；培养学生养成自信、真诚、平等、宽容的心态，善用同理心，掌握有效的人际沟通技能，减少人际冲突，建立和谐的人际关系，促进身心健康。

（二）案例思政映射与融入点设计（描述课程教学中将思政教育内容与专业教育内容有机融合的领域；100-200字）

帮助学生认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能掌握非语言沟通的主要形式、作用及态度要求；能掌握语言沟通的主要形式、作用及态度要求；能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际冲突，实现人际间的高效沟通，提高学生综合素质，使其具有适应现代社会必需的人际沟通基本技能。

（三）案例描述（描述具体教学知识点）

在本教学案例中，主要涉及的知识点包括：1. 人际关系的本质及其相关理论；2. 人际沟通的基本要素：倾听、表达和反馈；3. 人际沟通的障碍和解决方法；4. 合作与团队意识的培养。

二、教学实施过程（描述总体设计思路、实施步骤、采用的教学方法、教学资源运用等，要求图文并茂；1000-1500字）

（一）总体设计思路及实施步骤

1. 总体设计思路

主要涉及三个层面：第一，从中国优秀传统文化中选取经典的沟通案例，让学生从中体验到中国古人的沟通智慧；第二，从学生身边选取他们熟悉的沟通案

例，并让学生进行角色扮演，帮助学生掌握基本的语言和非语言的沟通技能；第三，让学生在实践中灵活运用沟通技能，从而达成良好关系的建立。

2. 实施步骤

首先，在课堂教学中，教师选取了学生非常熟悉的经典案例——《战国策》中的名篇《触龙说赵太后》，帮助学生理解语言沟通中的技巧运用，同时也让学生体验到中国传统文化中的魅力所在。

然后，让学生描述他们熟悉的日常沟通场景素材，并在小组内开展角色模拟活动。每个小组有沟通双方及观察员，活动结束后，观察员就沟通过程中双方的口头语言、身体语言技能以及倾听和共情等知识点进行反馈，帮助学生提升人际沟通实践技能。



课后，为了让学生灵活使用各种沟通技能，更好地掌握如何进行小组内部沟通和外部沟通技能，任课教师为每位同学发放五元红包，采用小组结对的办法，每个小组成员共同商议之后，给另外一个小组成员赠送小礼物。通过这样的活动，能够帮助学生学会换位思考，使其在日常交往中能够充分考虑他人的需要，尊重他人的感受，从而提升学生的同理心，帮助学生建立良好的同学关系。



3. 采用的教学方法

在本案例中，采用了多样化的教学方法，主要涉及小组讨论、案例分析和小角色模拟、游戏体验等方法，激发学生的学习兴趣，提升学生的学习投入度

4. 教学资源运用

除了教材、PPT、学习通平台自建课程资源之外，本案例教学中还从传统文化中发掘我国古人的沟通案例，此外还动员学生参与教学素材的开发，尽可能保证课堂中使用的素材是学生日常生活中经常遇到的沟通难题，这样可以更好地引发学生的情感共鸣，激发学生的学习积极性。

三、教学实施效果(让学生有获得感；300字左右)

1. 中华民族有着五千年的灿烂文化，历史积淀深厚。本教学案例中选取了《战国策》中的名篇《触龙说赵太后》里面的经典片段作为案例分析素材，有助于让学生领略中国古人的智慧，激发学生对中国传统文化的兴趣，并增强学生对传统文化的自豪感。

2. 从学生熟悉的沟通场景中选取教学素材，并让学生进行角色扮演，有助于提高学生的自我认知能力，更好地理解自我与他人之间的互动，培养健康积极的人际关系技能，提高他们适应社会的能力。

四、学生反馈和个人感悟

1. 学生反馈

有学生反馈说：“通过《社会心理学》这门课程的学习，让我认识到了人际沟通能力对于现代人的重要性。对于社会工作专业的学生来说，尤其要懂得沟通的技能。以前，我并不是很注重沟通中的这些细节，学习这门课程后，我开始有意识地改善自己的人际沟通方式。”

2. 个人感悟

第一，在专业教学中不断融入思政教育的元素后，我开始领悟到，只有真正做到以学生为本，从学生的成长需求出发，拉近理论与生活世界的距离，让学生在实践中学习，学生才能在学习中快乐，才能体会到知识是有用的。

第二，在小组讨论之后，教师需要做好总结引导，强化思政要素，起到画龙点睛的作用。另外，在实践训练中学生之间也增加了对彼此的欣赏与感激，提升了他们的同理心，达到了思政教育的目的。

第三，课程思政教学中，需要重视将课堂与课外进行有机衔接，要把学生的知、情、意、行有机整合起来，最终才能实现全方位育人的目标。